



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

**СТАТС-СЕКРЕТАРЬ
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

28.09.2020 № EB-71119/15

На № _____ от _____

В период с 9 по 13 ноября 2020 года состоится крупнейшее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли – Международный бизнес форум «Неделя Ритейла» (далее – Форум), организованный Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла.

Ежегодно на площадке Форума встречаются представители государственных органов власти, федеральных и региональных розничных сетей, компаний электронной торговли, ИТ и сервисных компаний, поставщиков оборудования, банков, отраслевых объединений ритейлеров и производителей.

В 2020 году впервые форум пройдет в онлайн формате. На базе цифровой платформы Global Retail Week будут предложены новые форматы участия и нетворкинга, проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда.

Деловая программа формируется и будет опубликована на официальном сайте www.retailweek.ru. Для доступа к онлайн трансляции мероприятий Форума необходимо пройти регистрацию на сайте.

Учитывая изложенное, прошу **в срок до 15 октября 2020 года:**

- проинформировать органы местного самоуправления и торговые организации региона о проводимом Форуме;

Высшие органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации

(по списку)

- разместить информацию о Форуме на сайтах и информационных ресурсах субъекта Российской Федерации (пресс-релиз прилагается, подробная информация доступна по ссылке: yadi.sk/d/bkqz1m6AapDH3Q?w=1);

- направить информацию об ответственном сотруднике ведомства за участие в Форуме.

Информацию необходимо направить по электронным адресам:
sitnikav@minprom.gov.ru – Ситник Алексей Владимирович;
programme@retailweek.ru – Холмов Евгений Олегович.

Приложение: на 27 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерство промышленности и торговли Российской
Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA115E461AB48A11
Кому выдан: Евтухов Виктор Леонидович
Действителен: с 03.02.2020 до 03.02.2021

В.Л. Евтухов

Шестой международный бизнес-форум «Неделя Ритейла» пройдет 9-13 ноября.

Впервые форум пройдет в гибридном формате: онлайн и онлайн, что значительно расширяет возможности для участников - присоединиться смогут все желающие как из России, так и из других стран. Оффлайн часть пройдет традиционно в Центре Международной торговли в закрытом формате, к онлайн-событиям можно присоединиться через [digital платформу на retailweek.ru](http://retailweek.ru)

В этом году запланирована обширная пятидневная деловая программа на двух языках – русском и английском с синхронным переводом.

«Чтобы удержаться в тренде, розничной торговли нужно постоянно двигаться вперед: активно развиваться, изучать и внедрять передовые формы и механизмы торговли, новейшие технологии», - отмечает **Денис Мантуров**, Министр промышленности и торговли Российской Федерации.

Участников ждут десятки конференций, круглых столов и вебинаров, где выступят главные эксперты розничной торговли и представители власти.

В классическом онлайн-формате в Центре Международной торговли мероприятия Форума пройдут 9 и 10 ноября.

«Пленарное заседание Недели Ритейла, важнейшее событие федерального масштаба для рынка и отрасли, откроет Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров. Как правило, на этом событии присутствуют все ключевые представители отрасли торговли. Пленарное заседание, посвященное электронной коммерции, пройдет при поддержке «Почты России». Drink Retail Congress соберет участников алкогольного рынка – от байеров до производителей и дистрибутеров», - рассказывает **Андрей Карпов**, руководитель дирекции международного бизнес-форума бизнеса «Неделя Ритейла».

Впервые на сайте будет организована постоянно действующая отраслевая выставка VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO. Экспоненты будут представлены специальным виртуальным стеном и получат доступ к новым знакомствам, переговорам и связям: в отличие от классического формата, стенды поставщиков услуг и партнеров выставки смогут увидеть все заинтересованные участники - из офиса, из любой точки мира, онлайн.

Каждый год в рамках форума проходит подведение итогов ежегодных отраслевых конкурсов на лучшие решения, реализуемые разными торговыми форматами: RETAIL WEEK AWARDS и Всероссийский конкурс Минпромторга России «Торговля России».

«Неделя Ритейла» – ключевое отраслевое мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного и цивилизованного рынка ритейла, поднимаются



проблемы отрасли. Благодаря онлайн-формату значительно расширяется аудитория «Недели Ритейла»: к работе форума присоединяются спикеры и участники из разных городов России, стран СНГ и зарубежья.

Форум ежегодно собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров, производителей и других участников рынка ритейла.

Организаторы форума - Минпромторг России и Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла.

Подробная информация и регистрация: retailweek.ru

Аkkредитация СМИ: pr@retailevent.ru

Стать партнером форума или участником выставки: info@retailevent.ru

[FB](#)

[YouTube](#)

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ОПЕРАТОР:





GLOBAL RETAIL
WEEK 2020

ГНДЕЛЯ РИТЕЙЛА **2020**

RETAILWEEK.RU

Международный форум
бизнеса и власти

9-13 ноября 2020 года

ONLINE

О НЕДЕЛЕ РИТЕЙЛА

VI Международный Форум бизнеса и власти «Неделя ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2020 году впервые форум пройдет в онлайн формате. На базе digital платформы Global Retail Week российским участникам будут предложены новые форматы участия и нетворкинга, назначения и проведения встреч, продвижения бизнеса, «застройки» цифрового стенда.

НЕДЕЛЯ РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ



6000+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2018



80+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /
BUSINESS EVENTS



500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS



600+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS



23

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS



170+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

6500+

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2019

80+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /
BUSINESS EVENTS

500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

650+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

25

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

170+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

20 000

УЧАСТНИКОВ /
PARTICIPANTS

2020

100+

ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ /
BUSINESS EVENTS

500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ /
RETAILERS

700+

СПИКЕРОВ /
SPEAKERS

25

НОМИНАЦИИ / NOMINATIONS
RETAIL AWARDS

200+

ЖУРНАЛИСТОВ /
JOURNALISTS

ГЛАВНАЯ ТЕМА ФОРУМА

**РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ:
НОВЫЕ СТРАТЕГИИ ЛИДЕРСТВА**

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

5 дней деловой программы

100+ мероприятий, среди которых пленарные заседания, конференции, экспертные сессии, образовательные лекции, панельные дискуссии и круглые столы.

Retail Week Expo

Впервые в цифровом формате на базе digital платформы Global Retail Week.

Саммит закупок

Онлайн площадка для индивидуальных переговоров о поставках с участием представителей служб закупок и поставщиков из 50 розничных сетей, возможность приобретения десятков актуальных прямых контактов ритейлеров, поставщиков и руководителей.

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА

ANTI-ILLICIT Trade Forum –

форум по борьбе с незаконной торговлей, в рамках которого общество, государство и бизнес обсуждают вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Drink Retail Congress –

место встречи байеров торговых сетей и дистрибутеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях, в том числе и в рамках Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.

Подведение итогов ежегодных конкурсов Retail Week Awards, «Торговля России»

Конкурсы, направленные на выявление самых эффективных российских компаний, представление лучших идей и решений среди различных торговых форматов.

7 ПОВОДОВ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

1

Главный съезд
российского ритейла
с представительным
участием топ-
менеджмента
розничных сетей и
производителей

2

700 спикеров
и 20 000 участников

3

Обширная деловая
программа – более
100 мероприятий по
актуальной тематике

4

GR повестка с
участием членов
Правительства
России, Минпромторга
России, региональных
и муниципальных
органов власти

5

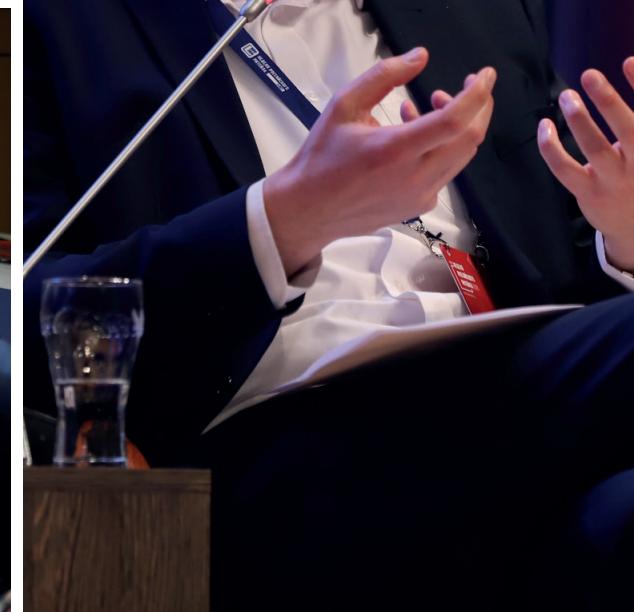
Ритейл Академия -
мастер-классы от
ведущих экспертов
розничного рынка

6

Знакомство с
инновационными
технологиями и
современными
решениями в ритейле

7

Экспо зона на базе digital
платформы Global Retail
Week, обеспечивающей
нетворкинг и
продвижение





VIRTUAL RETAIL WEEK EXPO

NEW



УЧАСТИЕ В RETAIL WEEK EXPO – ЭТО:

Широкий
охват целевой
аудитории, в т.ч.
не посещающих
выставки и
проживающих
в дальних
регионах

Полезные
деловые
контакты и
новые клиенты

Эффективное
представление
бренда
потребителю

Виртуальный
3D стенд с
современными
возможностями
продвижения и
коммуникации с
клиентами

ТРАДИЦИОННЫЙ ФУНКЦИОНАЛ ВЫСТАВКИ, НО В ЦИФРОВОМ ФОРМАТЕ

Экспозиция и продажа своих товаров и услуг

Брендированный онлайн стенд

Возможность просмотра, скачивания каталога, презентации и других материалов

Сбор контактов и лидогенерация

Возможность онлайн консультации сотрудниками стенда

Запись на онлайн, переговоры и встречи

Формы обратной связи

Экспертное отраслевое сообщество

Мероприятия в формате закрытых или открытых интерактивных вебинаров

Общие и тематические чаты выставки

Стримы и чаты с экспертами

Работа на имидж компании

Брендированный баннер в карте выставки

Спонсорские пакеты

Онлайн интерактивы и конкурсы от имени бренда

Другие опции

КАРТОЧКА ЭКСПОНЕНТА

- 1 НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ
- 2 ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ
- 3 СТЕНД 3D
- 4 СВЯЗАТЬСЯ С КОНСУЛЬТАНТОМ
- 5 ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ
- 6 ВКЛЮЧИТЬ В ИЗБРАННОЕ ДЛЯ ВНИМАТЕЛЬНОГО ОЗНАКОЛЕНИЯ ПОЗДНЕЕ
- 7 НАЗНАЧИТЬ ВСТРЕЧУ
- 8 НАПИСАТЬ СООБЩЕНИЕ
- 9 ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЛОК
- 10 СКАЧАТЬ ДОКУМЕНТЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ

DRINK RETAIL CONGRESS (АЛКОГОЛЬНЫЙ КОНГРЕСС)

Место встречи байеров торговых сетей и дистрибутеров и производителей алкогольной продукции.

В программе конгресса – развитие отрасли, тренды и перспективы, российское виноделие, продвижение продукции в современных каналах торговли и др. Также на площадке конгресса пройдет рабочая группа Акции «Дни российских вин», организованной Минпромторгом и Минсельхозом России.



ДНИ
РОССИЙСКИХ
ВИН
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БИЗНЕС ФОРУМ



ANTI-ILLICIT TRADE FORUM

Главная цель Форума

Организовать конструктивный диалог органов власти, бизнес-сообщества, науки и общественности для противодействия незаконному обороту промышленной продукции и формирования цивилизованного рынка товаров и услуг.

Участники Форума обсудят вопросы защиты рынка от контрафакта и фальсификата, гармонизации правового регулирования в сфере стандартизации и сертификации, а также защиты прав правообладателей, осуществляющих коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

К участию в Форуме приглашаются представители всех заинтересованных министерств и ведомств, товаропроизводителей и объединений потребителей, эксперты в профильных областях, представители профессиональных сообществ, СМИ, а также: представители государственных органов, представители научного сообщества, эксперты международных организаций, правообладатели, внедренческие и венчурные фирмы, юридические и патентные фирмы, представители интернет сообщества.

ANTI-ILLICIT TRADE FORUM

Тема форума

Диалог бизнеса и власти, как главный инструмент развития легальной торговли

Вопросы для обсуждения

- Цифровизация бизнеса – неизбежное условие интеграции в международное бизнес пространство.
- Цифровая маркировка, как основной инструмент борьбы с контрафактом.
- Оптимизация цифровой платформы для беспрепятственного движения товаров через границы стран Евразийского союза.
- Саморегулирование в ритейле и техническое регулирование государством. Развитие регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим.
- Диалог правообладателей с крупными маркетплейсами в e-commerce, как альтернатива госрегулирования в борьбе с контрафактом.
- Будущее госрегулирования подакцизных товаров – курс на гармонизацию.
- Работа с потребителем, как партнером государства в борьбе с нелегальной торговлей.



ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2020

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС

В 2020 году Минпромторг России в третий раз проводит конкурс «Торговля России», главной задачей которого является выявление и популяризация передового отраслевого опыта и лучших практик многоформатной торговли в России.

В первый год проведения конкурса со всех уголков страны было подано более 600 заявок, во второй уже более 800. В этом году количество номинаций, как и число участников конкурса, вырастет.



Победители конкурса будут выявлены в следующих номинациях: «Лучший торговый город», «Лучшая торговая улица», «Лучший нестационарный торговый объект», «Лучший розничный рынок», «Лучшая ярмарка», «Лучший мобильный торговый объект», «Лучший магазин», «Лучший объект фаст-фуда», «Лучший торговый фестиваль», «Лучший оптовый продовольственный рынок» и «Лучшая фирменная сеть местного товаропроизводителя».



Принять участие в Конкурсе могут: органы исполнительной власти, курирующие торговую отрасль, администрации муниципальных образований и хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, заполнив он-лайн анкету на сайте торговляроссии.рф, срок подачи заявок до 1 сентября 2020.

Главная идея всероссийского конкурса «Торговля России» – поддержать положительный опыт российской розницы и стимулировать ее развитие.



САММИТ ЗАКУПОК –

новое B2B пространство для переговоров о поставках FMCG продукции в торговые сети.

Саммит закупок позволяет провести переговоры дистанционно, снизив издержки на командировочные расходы и поиск нужных контрагентов.

Разрабатываемая технология на digital платформе Global Retail Week позволит сделать индивидуальные переговоры более эффективными и продуктивными.





RETAIL WEEK AWARDS

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2020 году будут определены победители по следующим номинациям:

- Крупнейшая сеть России;
- Самая быстрорастущая сеть;
- Самая информационно-открытая сеть;
- Лучший покупательский опыт;
- Лучший работодатель года;
- Коллaborация года;
- Магазин года;
- Shop Design;
- Социальная ответственность;

И в других категориях.

В 2015-2019 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

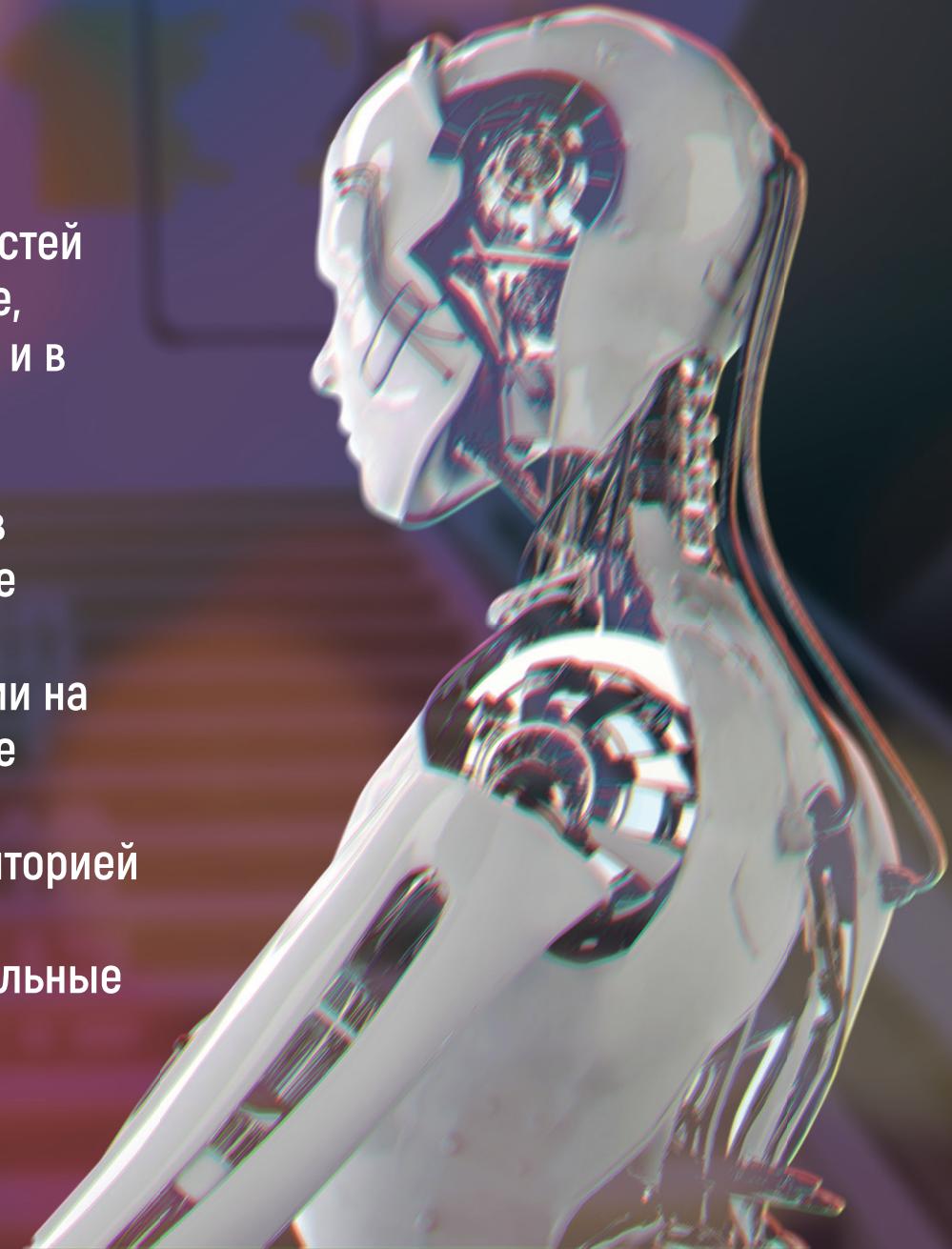
X5 Retail Group, Wildberries, «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «ВкусВилл», «М.Видео-Эльдорадо», «Спортмастер», Metro Cash&Carry, «Красное&белое», Finn Flare, «Аскона», «Бристоль», «ВИНЛАБ», «Детский мир», «Л'этюаль», Sunlight, «Азбука вкуса», Ozon.ru, Fix Price, «Верный», Leroy Merlin, «Республика», Zenden, «36.6», «Иль дэ ботэ», Hamleys, «Леонардо», «Читай-город», Unilever, re:Store, Tele2 и др.

Awards
RETAIL WEEK

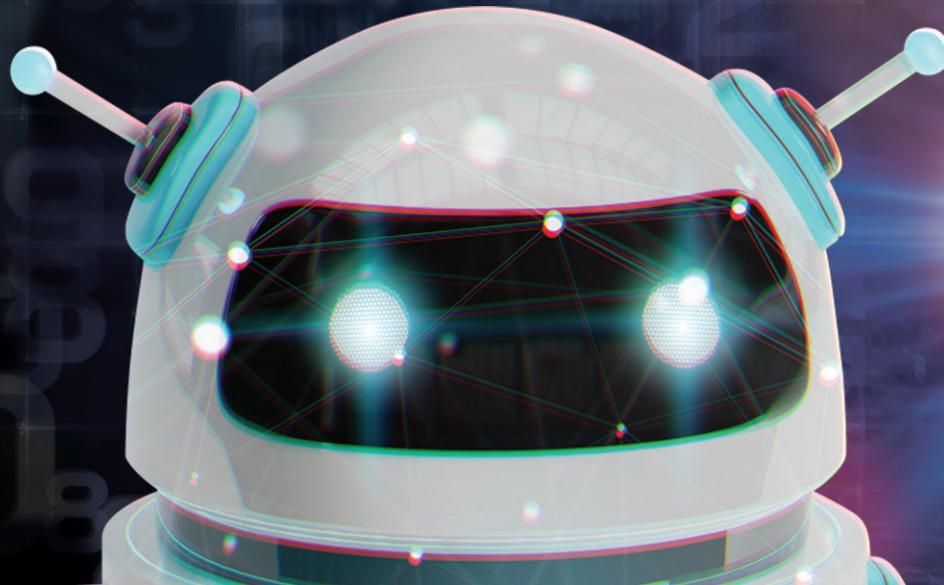


РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Различные спонсорские пакеты участия – от генерального партнера форума до спонсора одной из сессий
- Digital стенд компании на выставке Retail Week Expo
- Размещения логотипа компании на промо- видеороликах
- Размещение новостей компании на сайте, социальных сетях и в рассылке
- Ротация роликов в онлайн-платформе
- Логотипы компаний на онлайн-платформе
- Интерактив с аудиторией
- Другие индивидуальные предложения



РЕКЛАМНЫЕ И СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Для получения
дополнительной информации
о рекламных возможностях
отсканируйте QR-код



КОНТАКТЫ

Дирекция форума
единый телефон колл-центра форума:

+7 (495) 924-02-80

www.retailweek.ru
info@retailevent.ru

Рассылка

письмо от _____ 2020 г. № _____ органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации

№ п/п	Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации
1.	Правительство Белгородской области Адрес: 308005, г. Белгород, Соборная площадь, 4
2.	Администрация Брянской области Адрес: 241002, г. Брянск, просп. Ленина, 33
3.	Администрация Владимирской области Адрес: 600000, г. Владимир, пр. Октябрьский, д.21
4.	Администрация Воронежской области Адрес: 394018, г. Воронеж, пл. им. Ленина, д. 1
5.	Правительство Ивановской области Адрес: 153000, г. Иваново, ул. Пушкина, 9
6.	Администрация Губернатора Калужской области Адрес: 248000, г. Калуга, пл. Старый Торг, 2
7.	Администрация Костромской области Адрес: 156006, г. Кострома, ул. Дзержинского 15
8.	Правительство Курской области Адрес: 305002, г. Курск, Красная площадь, Дом Советов
9.	Администрация Липецкой области Адрес: 398014, г. Липецк, пл. Ленина, Дом Советов
10.	Правительство Московской области Адрес: 143403, Московская область, г. Красногорск, бульвар Строителей, д.1
11.	Правительство Орловской области Адрес: 302021, г. Орёл, пл. Ленина, 1
12.	Правительство Рязанской области Адрес: 390000, г. Рязань, ул. Ленина, д. 30.
13.	Администрация Смоленской области Адрес: 214008, г. Смоленск, площадь им. Ленина, 1
14.	Администрация Тамбовской области Адрес: 392000, г. Тамбов, Интернациональная, д.14
15.	Администрация Тверской области Адрес: 170000, г. Тверь, ул. Советская, д.44
16.	Администрация Тульской области Адрес: 300041, Россия, г. Тула, пр. Ленина, 2
17.	Правительство Ярославской области Адрес: 150000, г. Ярославль, Советская пл., д. 3
18.	Правительство Москвы Адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская, д.13
19.	Администрация Главы Республики Карелия Адрес: 185028, Республика Карелия, г. Петрозаводск, пр. Ленина, 19
20.	Руководителю Администрации главы Республики Коми и Правительства Республики Коми Адрес: 167000, г. Сыктывкар, ул. Коммунистическая, д. 9
21.	Администрация Архангельской области Адрес: 163004, г. Архангельск, пр. Троицкий, 49

22.	Администрация Ненецкого АО Адрес: 166000, Ненецкий автономный округ, г. Нарьян-Мар, ул. Смидовича, д. 20
23.	Правительство Вологодской области Адрес: 160000, г. Вологда, ул. Герцена, 2
24.	Правительство Калининградской области Адрес: 236007, г. Калининград, ул. Дм. Донского, 1
25.	Правительство Ленинградской области Адрес: 191311, Санкт-Петербург, Суворовский пр., дом 67
26.	Правительство Мурманской области Адрес: 183006, г. Мурманск, пр. Ленина, 75
27.	Администрация Новгородской области Адрес: 173005, г. Великий Новгород, пл. Победы-Софийская, 1
28.	Администрация Псковской области Адрес: 180001, г. Псков, ул. Некрасова, 23
29.	Правительство Санкт-Петербурга Адрес: 190000, Санкт-Петербург, Вознесенский пр., д. 16
30.	Правительство Республики Адыгея Адрес: 385000, г. Майкоп, ул. Пионерская, 199
31.	Правительство Республики Калмыкия Адрес: 358000, г. Элиста, ул. А.С. Пушкина, д.18
32.	Администрация Краснодарского края Адрес: 350014, г. Краснодар, ул. Красная, 35
33.	Администрация Астраханской области Адрес: 414008, г. Астрахань, ул. Советская, д. 15
34.	Администрация Волгоградской области Адрес: 400098, г. Волгоград, пр. Ленина, 9
35.	Администрация Ростовской Области Адрес: 344050, г. Ростов-на-Дону, ул. Социалистическая, 112.
36.	Правительство Республики Дагестан Адрес: 367005, Республика Дагестан, г. Махачкала, пл., Ленина, Дом Правительства
37.	Правительство Республики Ингушетия Адрес: 386001, г. Магас, просп. И. Зязикова, д. 12
38.	Правительства Кабардино-Балкарской Республики Адрес: 360028, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, пр. В.И.Ленина 27, Дом правительства
39.	Правительство Республики Карачаево-Черкесии Адрес: 369000, Карачаево-Черкесская Республика, г. Черкесск, ул. Ленина, Дом правительства
40.	Правительство Республики Северная Осетия-Алания Адрес: 362038, г. Владикавказ, пл. Свободы, д. 1
41.	Правительство Чеченской Республики Адрес: 364000, г. Грозный, ул. Гаражная, д. 10
42.	Правительство Ставропольского края Адрес: 355025, г. Ставрополь, пл. Ленина, д. 1
43.	Правительство Республики Башкортостан Адрес: 450101, г. Уфа, ул.Тукаева, 46

44.	Правительство Республики Марий Эл Адрес: 424001, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, Ленинский проспект, дом 29
45.	Администрация Республики Мордовия Адрес: 430002, г. Саранск, ул. Советская, 35
46.	Правительство Республики Татарстан Адрес: 420060, г. Казань, пл. Свободы, 1
47.	Правительство Удмуртской Республики Адрес: 426007, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 214
48.	Председателю Кабинета Министров Чувашской Республики Адрес: 428000, г. Чебоксары, пл. Республики, д.1
49.	Правительства Пермского края Адрес: 614006, г. Пермь, ул. Куйбышева, 14
50.	Правительство Кировской области Адрес: 610019, г. Киров, ул. Карла Либкнехта, 69
51.	Правительство Нижегородской области Адрес: 603082, г. Нижний Новгород, Кремль, корп. 1
52.	Администрация Оренбургской области Адрес: 460015 г. Оренбург, Дом Советов
53.	Правительства Пензенской области Адрес: 440025, .Пенза, ул. Московская, 75
54.	Правительство Самарской области Адрес: 443006, г. Самара, ул. Молодогвардейская, 210
55.	Правительство Саратовской области Адрес: 410042, г. Саратов, ул. Московская, д. 72
56.	Правительства Ульяновской области Адрес: 432017, г. Ульяновск, пл. Ленина, д.5
57.	Правительство Курганской области 640024, г. Курган, ул. Гоголя, д. 56
58.	Правительство Свердловской области Адрес: 620031, г. Екатеринбург, пл. Октябрьская, д. 1
59.	Правительство Тюменской области Адрес: 625004 г.Тюмень, ул.Володарского, 45
60.	Правительство Ханты-Мансийского АО - Югры Адрес: 628006, г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, 5, код 3467
61.	Администрация Ямало-Ненецкого АО Адрес: 629008, г. Салехард, прспект Молодежи д.9
62.	Администрация Челябинской области Адрес: 454089, г. Челябинск, ул. Цвиллинга, 27
63.	Правительство Республики Алтай Адрес: 649000, г. Горно-Алтайск, ул. Чаптынова, д. 24
64.	Правительство Республики Бурятия Адрес: 670001, г. Улан-Удэ, ул. Ленина 54, Дом Правительства

65.	Правительство Республики Тыва Адрес: 667000, г. Кызыл, ул. Чульдум, д. 18
66.	Правительство Республики Хакасия Адрес: 655019, г. Абакан, пр. Ленина, д. 67
67.	Администрация Алтайского края Адрес: 656035, Барнаул, пр. Ленина, 59
68.	Правительство Забайкальского края Адрес: 672021, г. Чита, ул. Чайковского, д. 8
69.	Администрация Красноярского края Адрес: 660009, Красноярский край, г. Красноярск, пр. Мира, 110
70.	Правительство Иркутской области Адрес: 664027, г. Иркутск, ул. Ленина, 1а
71.	Администрация Кемеровской области Адрес: 650064, г. Кемерово, пр. Советский, д. 62
72.	Правительство Новосибирской области Адрес: 630011, г. Новосибирск, Красный проспект 18,
73.	Правительство Омской области Адрес: 644002, г. Омск, ул. Красный путь, 1
74.	Администрация Томской области Адрес: 634050, г. Томск, пл. Ленина, д. 6
75.	Правительство Республики Саха (Якутия) Адрес: 677022, г. Якутск, ул. Кирова, 11 Дом Правительства
76.	Правительство Камчатского края Адрес: 683040, г. Петропавловск-Камчатский пл. Ленина, 1
77.	Администрация Приморского края Адрес: 690110, г. Владивосток, ул. Светланская, 22.
78.	Правительство Хабаровского края Адрес: 680000, г. Хабаровск, ул. Карла Маркса, 56
79.	Администрация Амурской области Адрес: 675023, г. Благовещенск, ул. Ленина, 135
80.	Администрация Магаданской области Адрес: 685000, г. Магадан, ул. Горького, д. 6
81.	Администрация Сахалинской области Адрес: 693011, г. Южно-Сахалинск, Коммунистический проспект, 39
82.	Правительство Еврейского АО Адрес: 679016, г. Биробиджан, проспект 60-летия СССР, 18
83.	Правительство Чукотского Автономного округа Адрес: 689000, Чукотский автономный округ, г. Анадырь, ул. Беринга, 20
84.	Правительство Республики Крым Адрес: 95005, Республика Крым, г. Симферополь, пр-т Кирова, д.13
85.	Севастопольская городская администрация Адрес: 99011, г. Севастополь, ул. Ленина, 2

Директор Департамента
развития внутренней торговли

Н.В. Кузнецов