Проект заключения

о результатах экспертизы муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

|  |
| --- |
| 1.1. Основные реквизиты муниципального нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации: *Постановление Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан от 26 мая 2014 №220 «Об утверждении схемы размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан».*1. *Опубликован на официальном сайте Новошешминского муниципального района Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" http://novosheshminsk.tatarstan.ru*
 |
| 1.2. Дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта и его отдельных положений: *С 30.05.2014 (с момента на официальном сайте Новошешминского муниципального района Республики Татарстан в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет").* |
| 1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения муниципального нормативного правового акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: *Переходный период отсутствует.* |
| 1.4. Разработчик муниципального нормативного правового акта*Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* |
| *1.5. Сфера муниципального регулирования:*  *В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 №36-ФЗ «О рекламе»( далее по тексту – закон №38-ФЗ) регулирование рекламной деятельности направлено на достижение следующих целей:** распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;
* формирование единого рекламно-информационного пространства;
* создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы;
* реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
* предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; пресечение фактов ненадлежащего размещения рекламных конструкций
 |
| 1.6. Срок действия муниципального нормативного правового акта и (или) его отдельных положений: *Ограничение срока действия схемы размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан отсутствует.* |
| 1.7. Ссылка на нормативные правовые акты или их отдельные положения, в соответствии с которыми осуществляется муниципальное регулирование:*- Федеральный закон ОТ 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».*  |
| 1.8. Проведение ОРВ в отношении проекта муниципального нормативного правового акта: *Оценка регулирующего воздействия в отношении Постановления Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан от 27 мая 2014 №220 «Об утверждении схемы размещения рекламной конструкции на территории на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан» не проводилась.* |
| 1.9. Контактная информация исполнителя:  *Ф.И.О.: Иванова Нина Николаевна* *Должность: Начальник отдела экономики Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* *тел.: 8(84348)2-24-97**Адрес электронной почты: Nina.Ivanova@tatar.ru* |

2. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, муниципальные организации, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным муниципальным нормативным правовым актом

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1. Группа участников отношений: | 2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время: | 2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течение срока действия нормативного правового акта: |
| *1. Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* | *Наличие схемы размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан не влечет за собой изменение численного состава ОМС – отдела строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* |
| *2. Физические, юридические лица* | *-* | *-* |
| 2.4. Источники данных: Статистические данные |

3. Оценка степени решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов за счет регулирования

|  |
| --- |
| 3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное муниципальным нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов: *Схема применяется в отношении рекламных конструкций, расположенных на стенах и крышах зданий, конструктивных элементах сооружений и отдельно стоящих на территории, свободной от застройки. При использовании Схемы предметом регулирования является вид и местоположение размещения рекламной конструкции.* |
| 3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов: *Постановление Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан от 26 мая 2014 №220 «Об утверждении схемы размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан» определяет места размещения рекламных конструкций на территории Новошешминского муниципального района:** *при распространении рекламы с использованием щитов, стендов, электронных табло и иных технических средств наружной рекламы, представляющих собой рекламные конструкции*
* *в отношении рекламных конструкций, расположенных на стендах и крышах зданий, конструктивных элементах сооружений и отдельно стоящих на территории, свободной от застройки*
 |
| 3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным муниципальным нормативным правовым актом: *Негативные эффекты предлагаемого способа решения проблемы отсутствуют.**В постановлении Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан от 26 мая 2014 №220 «Об утверждении схемы размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан» максимально отображает существующие рекламные конструкции, места допустимого их размещения и зоны, в которые не допускается их размещение. При использование Схемы размещения рекламной конструкции регулируются виды и местоположение размещения рекламных конструкций.* |
| 3.4. Источники данных:*Нормативные правовые акты, указаны в п. 1.7.* |

4. Оценка бюджетных расходов и доходов, возникающих при муниципальном регулировании

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Реализация функций, полномочий, обязанностей и прав | 4.2. Описание расходов и поступлений | 4.3. Количественная оценка расходов и поступлений  |
| Наименование органа власти, осуществляющего функцию (предоставляющего услугу):*Отдел строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* |
| 4.1.1. Описание функций*- схема размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан.* | 4.2.1. Расходы в год: | *В соответствии с текущей деятельностью ОМС- отдела строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* |
| 4.2.2. Поступления в год: | *отсутствуют* |
| 4.4. Итого расходы в год:  | *-* |
| 4.5. Итого поступления по функциям: | *-* |
| 4.6. Итого расходы в год,  в т.ч. по уровням бюджетной системы:  | *-* |
|  - федеральный бюджет | *-* |
|  - региональный бюджет | *-* |
|  - местный бюджет | *-.* |
|  - внебюджетные фонды | *-* |
| 4.7. Итого поступления,  в т.ч. по уровням бюджетной системы:  | *-* |
|  - федеральный бюджет | *-* |
|  - региональный бюджет | *-* |
|  - местный бюджет | *-* |
|  - внебюджетные фонды | *-* |
| 4.8. Иные сведения о расходах и поступлениях \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (описание) | *-* |
|  |

5. Оценка издержек субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных муниципальным нормативным правовым актом обязанностей или ограничений, а также выгод, возникающих в связи с регулированием

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 5.1.Установленная обязанность или ограничение | 5.2.  Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | 5.3. Описание расходов | 5.4. Количественная оценка расходов |
| *Органы местного самоуправления проводят регулярные выездные проверки с целью:**- выявление рекламных конструкций, не соответствующих ГОСТ Р 52044-2003;**- выявления рекламных конструкций, установленных на не допустимых местах размещения.**В случае выявления факта не надлежащего вида и местоположения размещения рекламной конструкции с нарушением ГОСТ Р 52044-2003 и нормативным документам, ограничивающим использование охранных зон электросетей, линий связи и газораспределительных сетей орган местного самоуправления направляет лицу, допустившему нарушение предписание об устранении нарушений.*  | *Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* | 1. 1.Единовременные расходы (указать время возникновения):
2. Виды расходов:

*Отсутствуют* | *Дополнительные издержки для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, не предусмотренные действующим законодательством в схеме размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан не выявлены.**Мероприятия осуществляются в рамках исполнения функциональных обязанностей отдела строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан.* |
| 1. 1.Постоянные расходы (в год):
2. Виды расходов:

*Отсутствуют* |
| 5.5. Итого совокупные единовременные расходы: | *-* |
| 5.6. Итого совокупные постоянные расходы (в год):  | - |
| 5.7. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке:*Не выявлены* |
| 5.8. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, возникающих в связи с регулированием:*Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан имеют возможность ознакомиться со схемой размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан, видами и местоположением размещения рекламной конструкции, местами допустимого их размещения и зонами, в которых не допускается их размещение.* |
| 5.8. Сопоставление данных об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности:*Не требуется* |
| 5.9. Источники данных: |

1. Оценка положительных и отрицательных последствий регулирования

|  |  |
| --- | --- |
| 6.1. Описание отрицательных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений | 6.2. Количественная оценка  |
| *Отрицательные последствия, связанные с принятием схемы размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан,, отсутствуют* | *Отсутствуют* |
| 6.3. Описание положительных последствий регулирования в разрезе групп участников отношений | 6.4. Количественная оценка  |
| *Муниципальное образование «Новошешминский муниципальный район Республики Татарстан»; определена схема размещения рекламной конструкции на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан.*  | *Относится к качественным показателям регулирования, не подлежит количественной оценке.* |
| *Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан : регламентирован вид и местоположение размещения рекламных конструкций* | *Относится к качественным показателям регулирования, не подлежит количественной оценке.* |
| 6.5. Иные последствия регулирования:*Не выявлены* |
| 6.6. Источники данных: |

1. Сведения о реализации методов контроля за достижением цели регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7.1. Характеристика методов контроля за достижением цели регулирования | 7.2. Описание результатов реализации методов контроля за достижением цели регулирования | 7.3. Оценка расходов на осуществление контроля  |
| *Аналитическая информация отдела экономики Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* | - | *В соответствии с**текущей деятельностью**ОМС отдела строительства, архитектуры и ЖКХ Исполнительного комитета Новошешминского муниципального района Республики Татарстан* |

1. Оценка достижения заявленных целей регулирования

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8.1.Цельрегулирования | 8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования | 8.3.Расчет (способ расчета) показателя (индикатора) | 8.4.Значение показателя (индикатора) до введения регулирования | 8.5.Плановое значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования | 8.6.Текущее значение показателя (индикатора) в связи с введением регулирования |
| ***вид и местоположение размещения рекламных конструкций*** | ***отсутствуют*** | ***отсутствует*** | ***отсутствует*** | ***отсутствует*** | ***отсутствует*** |

1. Выводы о достижении заявленных целей за счет регулирования, об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов, а также о наличии в муниципальном нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности

|  |
| --- |
| 9.1. Выводы о достижении целей регулирования:*Цели регулирования достигнуты.* |
| 9.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов: *Определена схема размещения рекламных конструкций на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан*  |
| 9.3. Выводы о наличии в нормативном правовом акте положений, необоснованно затрудняющихведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: *Схема размещения рекламных конструкций на территории Новошешминского муниципального района Республики Татарстан не содержит положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.* |
| 9.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования:*Не выявлены* |

1. Сведения о проведении публичных консультаций по муниципальному нормативному правовому акту

|  |
| --- |
|  10.1. Срок проведения публичных консультаций:*Начало: 3 декабря 2019 г.**Окончание: 22 декабря 2019 г.* |
| 10.2. Иные сведения о проведении публичных консультаций:*Нет* |
|  10.3. Полный электронный адрес размещения муниципального нормативного правового акта и заключения о результатах проведения экспертизы на официальных сайтах: *На официальном сайте Новошешминского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (*[**http://novosheshminsk.tatarstan.ru/rus/about/doc/postanovlenie.ru?pub\_id=1082210**](http://novosheshminsk.tatarstan.ru/rus/about/doc/postanovlenie.ru?pub_id=1082210)**)*;*** |

11. Предложения об отмене (изменении) муниципального нормативного правового акта или его отдельных предложений, иных мерах, направленных на решение проблемы и преодоление связанных с ней негативных эффектов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 11.1. Содержание предложения |  11.2. Цель предложения | 11.3. Реквизиты муниципального нормативного правового акта, требующего внесение изменений  |
| - - - |

Начальник отдела экономики Исполнительного комитета

Новошешминского муниципального района Республики Татарстан Н.Н.Иванова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.