



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

От 10 апреля 2013 г.

**КАРАР**

№ 18

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА "ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В НОВОШЕШМИНСКОМ  
МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ В 2013Г.**

Руководствуясь ст.44 Устава Новошешминского муниципального района, в целях повышения уровня благоустройства территории Новошешминского муниципального района, привлечения предприятий, предпринимателей к решению вопросов благоустройства и озеленения постановляю:

1. Провести с 15 апреля по 15 июня 2013 года конкурс «Лучшее предприятие потребительского рынка по благоустройству в 2013 г».
2. Утвердить Положение о проведении конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка по благоустройству в 2013 г.» (приложение № 1).
3. Утвердить состав рабочей группы) по проведению конкурса (приложение № 2).
4. Утвердить критерии оценки участников конкурса (приложение № 3)
4. Председателю финансово-бюджетной палаты выделить денежные средства на поощрение победителей конкурса в сумме 12 тыс.рублей.
5. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя руководителя исполнительного комитета Новошешминского муниципального района по экономике Попкову Н.И.

Глава Новошешминского  
муниципального района

В.М.Козлов

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА "ЛУЧШЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В НОВОШЕШМИНСКОМ  
МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ ПО БЛАГОУСТРОЙСТВУ В 2013Г "**

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет основные цели, задачи и порядок проведения конкурса "Лучшее предприятие потребительского рынка по благоустройству в 2013 в Новошешминском муниципальном районе".

1.2 Рабочая группа по подведению итогов конкурса утверждается Постановлением Главы Новошешминского муниципального района (приложение №2).

1.3 Целями конкурса являются:

- поощрение инициативы руководителей предприятий и индивидуальных предпринимателей Новошешминского муниципального района, направленной на создание современного архитектурного облика, а также поддержание чистоты и порядка на прилегающих к объектам потребительского рынка территориях.

1.4. Задачей рабочей группы является:

- подведение итогов конкурса в срок до 15.06.2013г., в соответствии с критериями, указанными в приложении № 3 к настоящему Положению; .

1.5. Конкурс проходит с 15.04.2013 г. по 15.06.2013г.

1.6 Победителем конкурса являются участники, набравшие максимальное количество баллов.

1.7 Учредить для победителей конкурса денежными премиями:

1 место – от 4,0 тыс.руб. до 5,0 тыс.руб.

2 место - от 3,0 тыс.руб. до 4,0 тыс.руб

3 место - от 2,0 тыс.руб. до 3,0 тыс.руб

Утвержден постановлением

Главы Новошешминского

муниципального района

От 1.04 2013 г. № 18

Состав рабочей группы по подведению итогов конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка по благоустройству в 2013 в Новошешминском муниципальном районе»

**Председатель рабочей группы:**

Попкова Н.И. – заместитель руководителя исполнительного комитета Новошешминского муниципального района по экономике;

**Секретарь рабочей группы:**

Шолгина Т.А.- ведущий специалист отдела экономики исполнительного комитета Новошешминского муниципального района

**Члены рабочей группы:**

Иванова Н.Н. – начальник отдела экономики исполнительного комитета Новошешминского муниципального района;

Шишкина И.В. – специалист Чистопольского территориального отдела Госалкогольинспекции РТ;

Бикбова З.А. – руководитель исполнительного комитета Новошешминского местного отделения партии «Единая Россия»;

Мусин А.В. – редактор районной газеты «Шешминская Новь»

## Критерии оценки конкурса «Лучшее предприятие потребительского рынка по благоустройству в 2013 в Новошешминском муниципальном районе»

№ п/п	Критерии оценки конкурса	Количество баллов (от 0 до 10)
1.	Внешний вид здания объекта потребительского рынка	
2.	Состояние подъездных путей и парковочной площадки	
3.	Наличие информации (вывески) о режиме работы, принадлежности	
4.	Создание условий доступности для людей с ограниченными возможностями (поручни, скаты, кнопки вызова дежурного продавца)	
5.	Наличие оборудованной площадки для отдыха покупателей	
6.	Наличие элементов ландшафтного оформления прилегающей территории (посадка деревьев, оформление, клумб, вазонов, создание декоративных композиций из камня и др.)	
7.	Наличие светового оформления объекта и прилегающей территории в вечернее время	
8.	Санитарное состояние территории предприятия	
9.	Наличие договора на вывоз ТБО, оборудование и содержание контейнерной площадки	
10.	Создание условий по охране труда для наемных работников	